

confimiindustria
VENEZIA-TREVISO

SOSTENIBILITA' E PICCOLA
IMPRESA:
UNA MISSIONE
IMPOSSIBILE ??

www.confimi.venezia-treviso.it

CONCILIARE I MACRO OBIETTIVI CON LE PICCOLE REALTA'



IL PROGETTO CONFIMI VE-TV: AZIONI CONCRETE PER LE PMI SUI TRE PILASTRI DELLA SOSTENIBILITA'

E

Aspetti di carattere ambientale come emissioni, acqua, rifiuti

environment

S

Aspetti sociali come rispetto dei diritti umani, welfare, parità di genere

social

G

Aspetti di governance come etica, privacy, gestione supply chain

governance

L'APPROCCIO:

- **Basato sull'analisi della realtà e ambiente aziendale**
- **Consapevolezza che una piccola azienda ha bisogno in poco tempo di capire dove orientare le proprie scelte**
- **Lavorare con l'obiettivo di aumentare reputazione, quote di mercato, non solo fatturato ma anche i margini sulle proprie vendite**
- **Fare scelte non solo eticamente ma anche economicamente corrette**
- **Esprimere strategie per dare un futuro all'azienda non solo di breve ma anche di medio lungo termine**

LE AZIONI:

- **Sensibilizzare l'impresa su questi temi**
- **Conoscere l'impresa cercando di capire in poco tempo quali sono le azioni già attuate in ambito sostenibilità**
- **Formare un referente aziendale per snellire i processi**
- **Proporre una serie di azioni per approcciarsi alla sostenibilità nel breve termine**
- **Impostare un percorso di sviluppo sul medio e lungo termine**
- **Comunicare il percorso e le azioni agli stakeholders, ai clienti, ai lavoratori, al territorio**

IN CONCRETO, POSSIBILI AZIONI:

- **Welfare, miglioramento delle performance aziendali e della qualità del lavoro**
- **Comunicazione e territorio**
- **Reputazione**
- **Carta dei valori e codice etico**
- **Riduzione dei consumi**
- **Riduzione delle emissioni**
- **Miglioramento processi produttivi**
- **Miglior smaltimento**

I RISULTATI

- **Comportamenti maggiormente etici**
- **Un mercato ed un ambiente istituzionale che premia la sostenibilità**
- **Miglioramento della reputazione**
- **Miglior gestione delle risorse umane e qualità del personale**
- **Minori sprechi**
- **Miglioramento del processo produttivo e della filiera**
- **Maggiore conoscenza della propria azienda**
- **Accesso a bandi e finanziamenti**
- **Possibilità di certificazione**

**LA SOSTENIBILITA'
IN FIN DEI CONTI ...**

*«Soddisfare i bisogni della
generazione presente
senza compromettere
quelli della generazione
futura»*

confimiindustria
VENEZIA-TREVISO

Grazie per l'attenzione.

info@confimi-venezia-treviso.it

In collaborazione con

